

Amores 從愛出發 始於足下

Amores 愛美詩是澳門原創的真皮女裝鞋品牌，創始於 2006 年，十四年來堅持以“優質產品、誠信服務”的品牌經營理念，提供簡約舒適的女鞋，產品所展現的時尚、美感、創意及高品質的舒適度等特性，深受職場女性的喜愛。

每一位女性都應擁有一雙“好鞋子”

該品牌創立人王梅香表示，Amores 的品牌名稱取名來自意大利文，意指“從愛出發”；品牌在中國內地、意大利、澳門和香港皆有註冊。選擇到意大利註冊，是源於當地的皮鞋製造追求品質完美，符合自家品牌理念，同時為品牌向海外拓展做好準備。鞋子的原材料來自世界各地，在廣東廠房生產，品牌擁有自家的設計團隊，除了根據女性用家的喜好及潮流趨勢不斷改進外，尤其注重將女鞋的舒適性及人性化做到極致的設計理念，希望讓每一位女性都擁有一雙穿上後自在舒適、外在與內在兼備的鞋子。

品牌主打女士上班鞋款，更積極發展其他款式，包括休閒型、運動鞋、淑女型等，價格具有競爭力，設計既簡約大方，優雅美觀，且款式多樣，兼顧不同腳型；在售後服務方面更用心，為了做到減少新鞋“刮腳”情況，針對“大細腳”、“扁平足”、“腳薄”等人士，提供貼心配套如“穩足貼”、“後跟貼”等產品，還有皮鞋的專業修理服務及護理產品。

“走出去”推廣自身品牌

優良品質及貼心服務，使良好的口碑不斷在澳門職場女性和附近街坊之間傳播，更吸引不少內地客戶慕名而來。王梅香表示，門店以澳門顧客及內地顧客為主，為開拓客源，除了多年來持續參加澳門貿易投資促進局主辦的“澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)，在該局的支持下，Amores 曾隨團赴香港及美國拉斯維加斯的展覽，推廣自身品牌，甚至獲得來自拉斯維加斯及日本的訂單；最近更透過貿促局安排其女裝鞋產品於

“商匯館”展示中心進行展示推廣，相當感謝貿促局對 Amores 的支持。近年品牌透過微信官方帳號及臉書專頁推廣，成功吸引不少澳門乃至外籍客戶光顧，而為了與時並進，門店除了提供刷卡消費，也安裝了澳門通及支付寶等電子支付系統；目前有澳門電商平台主動與該司聯繫，免費提供網絡銷售平台，幫助品牌開拓銷售渠道，擴展客戶群。



圖 1：品牌創立人王梅香



圖 2：品牌專攻女士上班鞋款



圖 3：愛美詩創立於 2006 年



圖 4：Amores 門店



圖 5：愛美詩致力打造簡約舒適的女鞋品牌

Amores: Starting a Journey with Love on Foot

Amores is an original female leather shoes brand in Macao. It was founded in 2006. Over the past 14 years, it has adhered to the brand’s concept "high-quality products, trustworthiness and good services", providing simple and comfortable female shoes. The style, beauty, creativity, quality and comfort that *Amores* brings make it widely popular among working women.

Every lady deserves a pair of “great shoes”

According to the founder of *Amores*, Ms Wong Mui Heong, the brand’s name *Amores* is originated from Italian, implying the concept “starting from love”. The brand is registered in Italy, Mainland China, Macao and Hong Kong. The reason why the brand is registered in Italy stems from the pursuit of perfection in manufacturing of Italian leather shoes, which is in line with *Amores*’s own brand philosophy. At the same time, it prepares the brand to expand overseas market. The raw materials of *Amores* shoes come from all over the world and are produced in Guangdong. The brand has its own design team. In addition to continuous improvement according to the preferences and trends of female users, it pays special attention to the design concept of making women's shoes comfortable and humanised to the best. It is hoping to enable every lady to have a pair of shoes that feels comfortable but also looks amazing, both externally and internally ideal for female users.

Amores focuses on female shoes for work and actively develops other styles, including shoes for leisure time, sports shoes, and elegant styles. With competitive price, is the brand offers simple, graceful and good-looking shoes in various styles that fit different shapes of feet. In addition, the brand provides its own forefoot cushions pad and back heel cushions, in order to prevent users’ feet from scraping by new shoes and bring more comfort to different-sized feet, flat feet, thin feet. Also, professional repair services and care products for leather shoes are available.

“Going global” to promote their own brand

The excellent quality and caring service have enabled *Amores* to make good reputation among working women and neighbourhoods. *Amores* even brings in mainland customers. Wong Mui Heong said that in order to attract more customers, *Amores* has continued to participate in the Macao International Trade & Investment Fair (MIF) hosted by the Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM) for many years. With the support of IPIM, *Amores* has joined the delegation to

exhibitions in Hong Kong and Las Vegas in the United States for promotion, and even received orders from Las Vegas and Japan. Many thanks to the arrangement of IPIM, *Amores* female shoes have the chance to be displayed and promoted at the “Macao Ideas” Exhibition Centre. In recent years, the brand has been doing promotion through its official WeChat account and Facebook page, and successfully attracted many customers from home and abroad. In order to keep up with the times, *Amores* has equipped with electronic payment systems such as Macau Pass and Alipay, in addition to credit card payment. There are currently Macao e-commerce platforms in active contact with the brand, providing free online sales platform to help *Amores* develop more sales channels and expand customer base.



Image 1: Founder of *Amores* Wong Mui Heong



Image 2: *Amores* focuses on female shoes for work



Image 3: *Amores* was founded in 2006



Image 4: Shop of *Amores*



Image 5: *Amores* is committed to making simple and comfortable female shoes

Amores – O amor e os pés como ponto de partida

Amores é uma marca de Macau que se dedica ao fabrico de sapatos femininos, de couro autêntico. Criada em 2006, tem insistido, ao longo dos seus catorze anos de existência, no princípio de gestão de “produzir produtos de qualidade e prestar serviços éticos”. Coloca no mercado sapatos femininos com *design* simples mas confortáveis que, devido ao seu estilo, beleza, inovação e elevado nível de conforto, conquistaram a preferência das mulheres das mais variadas profissões.

Todas as mulheres merecem sapatos de qualidade

A designação “Amores” tem origem na língua italiana, significando que o amor é o ponto de partida desta marca que já se encontra registada em Itália, no Interior da China, em Hong Kong e em Macau. A decisão de registar a marca em Itália deve-se à procura, por parte dos italianos, de sapatos de couro de elevada qualidade, o que corresponde aos valores da empresa. Aliás, trata-se de um ensaio para a expansão da marca nos mercados estrangeiros. A confecção destes sapatos é feita em fábricas de Guangdong, com matérias-primas provenientes de diferentes sítios do mundo. A Amores possui a sua própria equipa de *design* que está, constantemente, dedicada à melhoria dos produtos de forma a que estes correspondam às preferências das clientes e às tendências da moda, prestando, também, especial atenção ao desenho de sapatos mais confortáveis e mais ajustados ao formato dos seus pés. “É nosso desejo que todas as mulheres possam ter um par de sapatos confortáveis e estéticos”, frisou Wong Mui Heong, a fundadora da marca.

A marca foca-se nos sapatos profissionais femininos, mas também explora, de forma activa, outros estilos, incluindo sapatos casuais, sapatos desportivos e mocassins femininos. Os sapatos, que estão no mercado a preços competitivos, incorporam *designs* simples e elegância, estando disponíveis em estilos diversificados que têm em consideração diferentes formatos de pé. A empresa presta, ainda, especial atenção aos serviços pós-venda. Para solucionar os problemas causados por sapatos novos, como magoar os pés, e o desconforto sentido pelas pessoas com pés de tamanhos diferentes do padrão normal ou chatos ou com a planta dos pés fina, desenvolvem-se acessórios, tais como, palmilhas de caminhada e pensos para o calcanhar. Para além disso, estão disponíveis também um serviço profissional de reparação de sapatos de couro e os respectivos produtos para cuidar do calçado.

Ir para fora a fim de promover a sua marca

A excelente qualidade e serviços cordiais fazem com que a reputação positiva da marca se divulgue em Macau, entre as mulheres trabalhadoras e as pessoas que residem perto da loja. Para além disso, uma quantidade significativa dos nossos clientes é proveniente do Interior da China, sendo atraídos pela boa reputação da marca. Segundo Wong Mui Heong, as lojas físicas, na sua maioria, servem os clientes de Macau e do Interior da China. A fim de atingir mais compradores, para além da contínua participação na Feira Internacional de Macau (MIF), organizada pelo Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM), interveio também, com o apoio do IPIM, enviando uma delegação às exposições em Hong Kong e em Las Vegas, nos Estados Unidos. Nestas exposições, a empresa conseguiu promover a sua marca e recebeu encomendas do Japão e de Las Vegas. Recentemente, exibiu e promoveu os seus produtos no Centro de Exposição de Produtos de Macau - "Macao Ideas". Face a estes desenvolvimentos, a empresária manifestou os seus sinceros agradecimentos ao IPIM pelo apoio prestado à empresa. Nos últimos anos, a Amores tem feito acções de promoção na conta oficial do WeChat e na sua página do Facebook, tendo, desta forma, atraído muitos clientes de Macau e até do estrangeiro. Para além do pagamento com cartão de crédito, instalaram-se também, nas lojas físicas, sistemas de pagamento electrónico como o Macau Pass e o Alipay, com o objectivo de acompanhar o actual desenvolvimento da sociedade. Neste momento, já existem plataformas do comércio electrónico de Macau que tomaram a iniciativa de contactar a empresa para oferecer os serviços das plataformas de venda *online* gratuitas, ajudar a marca a expandir os seus canais de venda e a alargar a sua base de clientes.



Foto 1: Wong Mui Heong, Fundadora da marca



Foto 2: Marca especializada em sapatos profissionais femininos



Foto 3: A marca foi criada em 2006



Foto 4: Loja física da Amores



Foto 5: Amores assume-se como uma marca de sapatos femininos confortáveis e com *design* simples