

您的專屬足部護理專家—澳門的驗腳配墊鞋履專賣店

位於渡船街的本地品牌 Decom，作為“驗腳配墊”服務的鞋履品牌專賣店，因受新型冠狀病毒肺炎疫情影響，主動加大網絡營銷，為更多本地及灣區各市需求者提供適合腳型的鞋墊及鞋類。

走出卸力鞋澳門原創品牌之路

該專賣店創辦人曾兆楠稱，早年自身因工作關係，須長時間站立，足部容易受損。當時為求一對能保護足部且舒適的鞋，曾赴日本及香港購買適合腳型的鞋墊造鞋，但若訂造一對適合自己足型的鞋墊動輒要價二千多澳門元，價格高昂。有見及此，決心轉行，在汲取父輩多年經營時裝百貨的經驗下，2013 年創新推出具功能性的 Decom 卸力鞋品牌，其研發的卸力鞋底更取得內地專利，走出卸力鞋專業鞋履服務的澳門原創品牌之路。

專賣店特別為客戶提供即時驗腳服務，通過光學掃描儀器，將客戶腳板形狀、支撐點及受力點等顯示出來，由專業人員根據掃描報告進行分析，為客戶分析常見的足部問題，隨即配選適合腳型的鞋墊及鞋款。不論皮鞋、運動鞋或休閒鞋，皆各具功能。現時專賣店的服務對象主要是澳門用家，包括從事酒店業、銀行業、博彩企業及政府公共部門等。用家們普遍讚賞穿着卸力鞋後，長時間行走或站立毫無壓力。當中三層構造鞋底給予足部充分的彈性承托，既防震、防滑又耐磨。

公司積極為融入粵港澳大灣區市場做好準備

曾兆楠稱，每年應邀參加“澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)時裝表演及展覽，反應甚佳。其品牌產品於 2019 年更獲批進駐澳門貿易投資促進局的“商匯館”，讓大眾知悉卸力鞋特色和獨特之處，助力開拓銷售渠道。現時因受疫情影響，公司主動尋找出路，內地實體店採取微商分銷、電商或拼團等社區營銷方式進行銷售；澳門則透過電商平台銷售產品。長遠來看，公司將考慮開設網店並提供線上支付，進一步推廣品牌。現時除廣州設有辦事處外，珠海橫琴也註冊開設公司，為未來融入粵港

澳大灣區市場做好準備。



圖 1：職員為客戶即時驗腳，方便快捷



圖 2：專賣店一般提供適合扁平足、正常及高弓等鞋墊，迎合不同人士所需



圖 3：休閒鞋或運動鞋可供選擇



圖 4：曾兆楠堅持走自己的原創品牌之路



圖 5：服務對象穿上卸力鞋後，長時間行走或站立毫無壓力

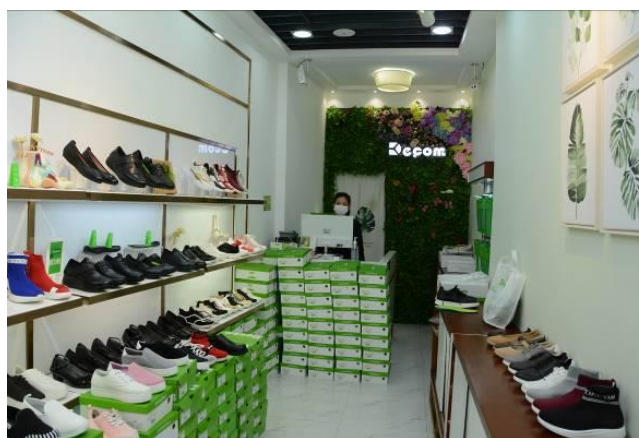


圖 6：於渡船街開設的專賣店，吸引不少本地用家



圖 7：卸力三層底

Your Own Foot Expert: Macao’s “Foot-Check” Insole and Shoe Shop

Decom is a local shoe brand, which provides exclusively foot-checking service to sell perfect-fit insole and shoes on Ferry Street (Rua da Barca). Due to the impact of the novel coronavirus pneumonia epidemic, *Decom* actively broadened online marketing to provide insoles and footwear of customised shape to more customers from Macao and Greater Bay Area cities.

Open a path for made-in-Macao force-absorbing shoes

According to the founder of *Decom* Benny Chang, he used to stand for very long time due to work, which caused his feet vulnerable to injury. At that time, to find a pair of comfortable shoes that also could protect his feet, he went as far as to Japan and Hong Kong to for insoles and tailor-made shoes that fit his own feet. However, each of these products usually cost him over MOP 2,000. In view of this, he was determined to change his career. Learning from years of experience on fashion clothing business of his father’s generation, Benny Chang launched a brand for innovative and functional force-absorbing shoes *Decom* in 2013, which holds patent on cushioning and force-absorbing insoles in Mainland China. From then on, he has been paving way for made-in-Macao force-absorbing shoes and professional footwear services.

Decom provides customers with on-site “foot-check” services. Using optical scanning instruments, the shape of customer’s footboard, force-bearing points and pressure points are indicated. Staff will then run professional analysis on the scan reports and explain to the customer about common foot problems for them, helping them to choose the right insoles and shoes for their foot shape. No matter they are leather shoes, sports shoes or leisure shoes, they all have own functions. Currently, *Decom*’s customers are mainly local users engaged in Macao hotel industry, banking industry, gaming industry and government public departments. It is widely appreciated by the users that they are having no pressure to walk or stand for a long time after wearing force-absorbing shoes. *Decom*’s three-layer structure sole provides users with sufficient elastic support, which is shock-absorbing, non-slip and durable.

Preparing actively to enter Bay Area market

Benny Chang said, every year *Decom* is invited to participate in the fashion show and

exhibition at the Macao International Trade & Investment Fair (MIF) and has received good feedbacks. His brand was among the first batch of products which were demonstrated at “Macao Ideas” of the Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM). It aims to show the general public the feature and uniqueness of their force-absorbing shoes, developing their sales channels. Due to the impact of the epidemic, the company is actively seeking a way out. *Decom*’s stores in the Mainland use *Wechat* as distribution tool and community marketing methods like e-commerce platforms or group buying. In Macao, the company is selling products through e-commerce platforms. In the long run, the company will consider opening an online store and providing online payment methods to further develop the brand. At present, apart from a representative office in Guangzhou, the company has also registered a company in Hengqin, Zhuhai, getting ready to integrate into the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area market in the near future.



Image 1: Staff doing quick on-site “foot check” for the customer



Image 2: *Decom* provides insoles for flat, normal and high-arch feet, to meet the needs of different people



Image 3: Casual shoes and trainers are available



Image 4: Benny Chang remains adamant in running his own original brand

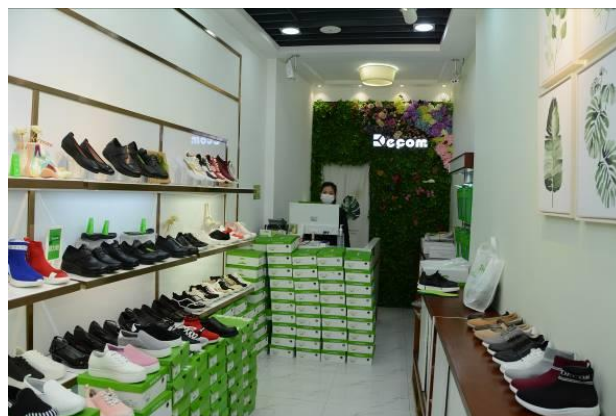


Image 5: Users have no pressure walking or standing for a long time after they wear force-absorbing shoes

Image 6: *Decom*’s store on the Ferry Street, attracting many local customers



Image 7: Three-layer force-absorbing sole

O seu especialista exclusivo em cuidar dos seus pés - loja de Macau especializada em sapatos e palmilhas por medida

A Decom é uma marca local, sediada na Rua da Barca e especializada em “sapatos e palmilhas por medida”. Devido ao impacto da situação epidémica da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus, a marca tem vindo a procurar activamente incrementar as suas vendas online, com o objectivo de fornecer sapatos e palmilhas adequados a quem deles necessita, seja a nível local ou na região da Grande Baía.

A jornada percorrida por esta marca local de sapatos amortecedores

Sr. Chang Sio Nam (Benny), o fundador da marca, afirma que desde cedo teve problemas nos pés, em virtude de um trabalho que lhe exigia estar de pé durante longos períodos. Nessa altura, partiu em busca de um par de sapatos que garantissem a protecção e o conforto dos seus pés e deslocou-se ao Japão e a Hong Kong com o objectivo de comprar palmilhas adequadas ao seu formato de pé. Porém, o preço de um par de palmilhas deste género ultrapassa geralmente as MOP\$2.000, um montante excessivamente elevado. Perante isto, resolveu mudar de carreira e, tomando como base os muitos anos de experiência da família do pai na gestão de centros comerciais do ramo da moda, criou e lançou, em 2013, a marca de sapatos amortecedores e funcionais Decom. As solas amortecedoras desenvolvidas pela marca obtiveram patente no Interior da China, e a empresa deu início à sua jornada enquanto marca local especializada em calçado amortecedor.

As suas lojas especializadas oferecem aos clientes exames podológicos feitos na hora. O formato da planta do pé, assim como os respectivos pontos de suporte e de pressão, são exibidos por meio de instrumentos ópticos de digitalização, cujos resultados são analisados por profissionais de modo a detectar e analisar problemas comuns e a receitar palmilhas e sapatos adequados ao formato dos pés. Esta funcionalidade pode ser adaptada a qualquer tipo de sapato, quer se trate de calçado de pele, desportivo ou casual. Actualmente, os principais clientes dos serviços da loja provêm de Macau e incluem trabalhadores dos sectores hoteleiro e bancário, de casinos e serviços públicos, etc. Os clientes normalmente louvam o facto de o calçado amortecedor impedir que sintam qualquer pressão nos pés ao andar ou ficar em pé durante longos períodos de tempo. A sola composta por três camadas oferece ao pé suficiente elasticidade, sendo também à prova de choque, antiderrapante e resistente ao desgaste.

A empresa prepara-se activamente para entrar no mercado da Grande Baía Guangdong- Hong Kong-Macau

Benny revela que tem sido convidado anualmente para participar na exposição e desfile de moda contemporânea da "Feira Internacional de Macau" (MIF), onde obteve *feedback* muito positivo. Em 2019, artigos da sua marca obtiveram aprovação para entrar no "Macao Ideas", organizado pelo

Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM), o que permitiu aos participantes familiarizarem-se com as características e particularidades do calçado amortecedor, assim como expandir canais de vendas. Devido ao impacto da situação epidémica da pneumonia causada pelo novo tipo de coronavírus, a empresa está neste momento a procurar activamente uma solução. No Interior da China, lojas físicas fazem uso de métodos de distribuição online (Wechat), comércio electrónico ou marketing de grupo para efectuar vendas. Em Macau faz em uso de plataformas de comércio electrónico para venda de produtos. A longo prazo, a empresa considera abrir uma loja online e aceitar pagamentos electrónicos, de modo a promover ainda mais a marca. Neste momento, para além do escritório de que dispõe em Guangzhou, registou-se, também, uma empresa no distrito de Hengqin, em Zhuhai, como ensaio para a futura integração no mercado da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau.



Foto 1: A equipa analisa imediatamente os pés dos clientes, de forma conveniente e rápida



Foto 2: As lojas disponibilizam palmilhas indicadas para pés chatos, de arco normal ou alto, de forma a satisfazer as necessidades de diferentes clientes



Foto 3: A loja dispõe de calçado casual e desportivo



Foto 4: Benny continua a acompanhar a jornada de criação da sua marca



Foto 5: A loja especializou-se em sapatos amortecedores, que não cansam os pés mesmo estando em pé ou andando durante longos períodos

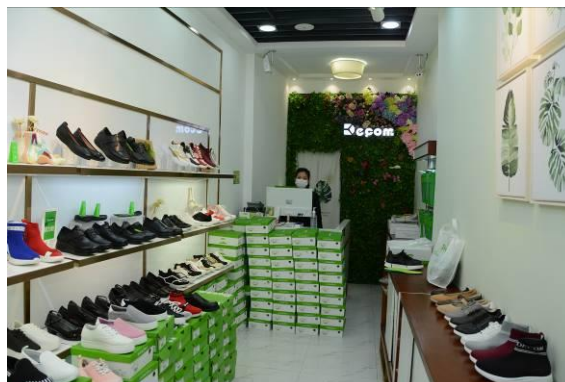


Foto 6: A loja na Rua da Barca atrai um elevado número de clientes locais



Foto 7: As três camadas da sola amortecedora